

Techniques de commercialisation (TC)

- Alternance et poursuites d'études possibles -

Un bachelor universitaire de technologie en 3 ans

- › Le BUT Techniques de commercialisation (TC) s'organise autour de 3 compétences principales : **marketer, vendre, communiquer**. Il recouvre toutes les étapes de la commercialisation : préparation de l'action commerciale, étude de marché, stratégie marketing, communication commerciale, négociation achat et vente, relation client...
- › De nature polyvalente, cette spécialité intègre les notions commerciales, marketing et managériales qui permettent de guider les décisions stratégiques et opérationnelles des entreprises et autres organisations.
- › Les étudiants deviennent des professionnels polyvalents, autonomes et à forte capacité d'adaptation.



Parcours possibles

- › Marketing digital, e-business et entrepreneuriat
- › Business international : achat et vente
- › Marketing et management du point de vente
- › Business développement et management de la relation client

Métiers et secteurs d'activités

- › **Jeune diplômé** : conseiller/assistant commercial, chargé de clientèle, technico-commercial, assistant/chargé de marketing, assistant chef de produit, chargé de communication, chef de rayon...
- › **Avec de l'expérience** : chef de produit, responsable de zone, directeur des ventes, responsable export, acheteur, chargé de développement commercial, gérant de magasin, de PME, chef de publicité...
- › **Divers domaines** : **marketing**, commerce, **grande distribution**, communication, **événementiel**, industrie, **banque**, assurance, immobilier, **import-export**, conseil...

Provenance des étudiants

- › **Bacs généraux**
- › **Bacs technologiques**
- › **Autres cursus** et étudiants en réorientation examinés au cas par cas

Frais d'inscription* :
105 € CVEC + 178 €*****

*Tarifs donnés à titre indicatif et pouvant être modifiés.

**CVEC : Contribution de vie étudiante et de campus.
Les étudiants boursiers et les alternants en contrat de professionnalisation ne sont pas concernés.

***Droits d'inscription. Les étudiants boursiers et les étudiants alternants ne sont pas concernés.

Contactez-nous

Pour la formation

recrutement-but-tc-b@iut.u-bordeaux.fr
05 56 00 95 80 / 95 75

Pour l'inscription

fvu-bastide@iut.u-bordeaux.fr
05 56 00 95 82

Les + de la formation

+ de 50 ans d'expertise

Pédagogie par projet

Mises en situations professionnelles

Business games

Professionnalisation

Partenariats avec les entreprises

23 semaines de stage

Stage et mobilité à l'international

Accompagnement personnalisé

Diplômes d'université (DU) transverses

