

NB : tout dossier incomplet à la date de fermeture des candidatures sera déclaré irrecevable. Nous conseillons donc - considérant le grand nombre de candidatures à traiter - de ne pas attendre les derniers jours pour déposer votre dossier, afin de permettre son complément si besoin

Poste(s) à pourvoir

Collège/Institut/Ecole de rattachement : **IUT de Bordeaux**

Unité de formation : **Département Techniques de Commercialisation - Périgueux**

Localisation géographique du poste : **Périgueux - 24**

Section(s) CNU de publication : **06 - Sciences de gestion et du management**

Intitulé du profil : **Marketing**

Job profile : **Assistant Lecturer – Marketing**

Profil enseignement

Filières de formation concernées : **BUT Techniques de commercialisation (1^{ère} - 2^{ème} - 3^{ème} années)**

Matières enseignées : **Marketing de l'évènementiel - Stratégie Marketing - Création d'un événement comme outil de branding - Nouveaux comportements des clients**

Objectifs pédagogiques :

- Enseignement des notions de stratégie marketing, des nouveaux comportements de consommateurs et de marketing de l'évènementiel. En fonction des cibles, du positionnement et de la segmentation du marché, les étudiants doivent être capables d'élaborer une stratégie marketing, prendre des décisions marketing concernant les variables du mix tout en mesurant les enjeux et en respectant une démarche éthique.
- Elaboration et coordination de SAé (situations d'apprentissage et d'évaluation) dans la thématique événementielle
- Encadrement et suivi individuels d'étudiants dans la formalisation de leur projet personnel professionnel
- Suivi d'un projet transverse

Profil recherche

Structure de recherche d'accueil : **IRGO (Institut de Recherche en Gestion des Organisations)**

Département de rattachement : **Département Évaluation, Comportements, Organisations (ECOOr)**

Nom du directeur de la structure : **Julien Cusin**

Mots-clés (laboratoire) : **Responsabilité Sociale/Sociétale de l'Entreprise, vin et territoires, numérique.**

Mots-clés (projet de recherche) : **comportement du consommateur, image de marque, réseaux de distribution.**

Résumé du projet de recherche (200 mots maximum) : **Le projet de recherche devra être orienté sur les thèmes de la RSE et/ou du Numérique en liens avec le comportement du consommateur (expérience de consommation, achat, fidélité, conscience sociale et environnementale du consommateur...), le marketing stratégique (pricing, fidélisation, capital marque et personnalité de marque...) ou le marketing du vin et des territoires (produits locaux...).**

Étant donnée l'orientation très appliquée des enseignements en BUT Techniques de commercialisation, il est préférable que la thèse s'appuie sur une approche empirique approfondie.

Contacts

Rédacteur du profil : **Fabrice Cassou, chef de département Techniques de commercialisation**

Contact pédagogique (nom et coordonnées) :

Fabrice Cassou,

fabrice.cassou@u-bordeaux.fr

Contact recherche (nom et coordonnées) :

Jean-Philippe Galan – Directeur équipe Marketing de l'Irgo

jean-philippe.galan@u-bordeaux.fr

Procédure de candidature

ÉTAPE n°1 :

Vous devez **enregistrer** votre candidature pour le poste qui vous intéresse sur le site du ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche via le module **ALTAIR** du portail **GALAXIE**.

ENREGISTREMENT CANDIDATURE : [ALTAIR](https://galaxie.enseignementsup-recherche.gouv.fr/antares/can/astree/index.jsp)
(<https://galaxie.enseignementsup-recherche.gouv.fr/antares/can/astree/index.jsp>)

Délai d'enregistrement :
du 27 mars 2025 à 10 heures (heure de Paris) au 24 avril 2025 à 16 heures (heure de Paris)

ÉTAPE n°2 :

Vous devez **impérativement** déposer votre dossier de candidature sur l'application **AGDOR**, **au plus tard le 24 avril 2025 à 16h00 (heure de Paris) :**

DÉPOT DU DOSSIER DE CANDIDATURE : [AGDOR](https://www.u-bordeaux.fr/agdor)
[Accès application](https://www.u-bordeaux.fr/agdor) (<https://www.u-bordeaux.fr/agdor>)

- *La structure affectataire de cet emploi est **l'IUT de Bordeaux***
- *Dans le menu déroulant, le libellé de ce poste est « **ATER 1620** »*
- *Pour revenir sur l'écran où sont listées toutes les structures affectataires d'emplois ATER, cliquer sur le bouton **RETOUR PAGE D'ACCUEIL** situé en bas à gauche de votre écran*

Aucun dossier transmis par mail ne sera accepté

Aucun dossier ne sera accepté après la date de clôture des inscriptions, fixée au 02 mai 2024 (le courriel de confirmation de dépôt dans l'application faisant foi).

Tout dossier déposé hors délai ou tout dossier incomplet à la date limite susmentionnée SERA DÉCLARÉ IRRECEVABLE.