

B.U.T. Gestion administrative et commerciale des organisations (Agen)

	Compétence	Niveau de la compétence
UE 1.1	Gérer un projet interne ou externe à l'organisation	Participer à la réalisation d'un projet
UE 1.2	Participer au pilotage interne de l'organisation	S'insérer dans le pilotage de l'organisation
UE 1.3	Concevoir la démarche marketing	Participer à la démarche marketing

31	SAÉ 1.01 - Formaliser le projet d'une organisation				
	SAÉ 1.02 - Participer au pilotage d'une organisation				
	SAÉ 1.03 - Etablir le diagnostic marketing d'une organisation - Recueil de données				
	SAÉ 1.04 - Identifier les compétences professionnelles				
	AOP 1.1 Epanouissement	3			
	AOP 1.2 Approfondissement	3			
	AOP 1.3 Accompagnement	3			

Semestre 1

5	R1.01 - Projet Personnel et Professionnel				
9	R1.02 - Langue vivante 1 – Anglais des affaires				
6	R1.03 - Langue vivante 2				
	R1.04 - Culture juridique				
11	R1.05 - Fondamentaux de la comptabilité				
	R1.06 - Fondamentaux de l'économie				
8	R1.07 - Technologie de l'information et de la communication				
13	R1.08 - Gestion de projet et management opérationnel				
	R1.09 - Fondamentaux du marketing				
8	R1.10 - Expression et communication				

100	Total des coefficients				
10	ECTS				
0,4	rapport SAE/UE				
9	Total AOP				

300 30

27

B.U.T. Gestion administrative et commerciale des organisations (Agen)

	Compétence	Niveau de la compétence
UE 2.1	Gérer un projet interne ou externe à l'organisation	Participer à la réalisation d'un projet
UE 2.2	Participer au pilotage interne de l'organisation	S'insérer dans le pilotage de l'organisation
UE 2.3	Concevoir la démarche marketing	Participer à la démarche marketing

SAÉ 2.01 - Participer à un projet transverse	11							
SAÉ 2.02 - Participer au pilotage d'une organisation - Etude concurrentielle	5	6						
SAÉ 2.03 - Mener une étude marketing	5	6						
AOP 2.1 Epanouissement			3					
AOP 2.2 Approfondissement			3					
AOP 2.3 Accompagnement			3					
STAGE - STAGE BUT1						15		
PORTFOLIO - Portfolio S2								5

Semestre 2

R2.01 - Projet personnel et professionnel	7							
R2.02 - Langue vivante 1 – Anglais des affaires	12							
R2.03 - Langue vivante 2	12							
R2.04 - Droit de l'entreprise								
R2.05 - Pilotage comptable et financier - Niveau 1	1	2	2					
R2.06 - Économie, organisations et développement durable				12				
R2.07 - Traitement de l'information							12	
R2.08 - Management des organisations								12
R2.09 - Marketing d'étude								5
R2.10 - Expression et communication								12

Total des coefficients	100							
ECTS	10							
rapport SAE/UE	0,4							
Total AOP	9							
300	30							27

B.U.T. Gestion administrative et commerciale des organisations (Agen)

Semestre 3

Parcours Management des fonctions support

UE	Compétence	Niveau de la compétence	Régime	SAE 3.MDFS.01 - Analyser et améliorer la performance financière et stratégique d'une organisation	SAE 3.MDFS.02 - Produire les éléments de gestion RH	SAE 3.03 - Collaborer dans le cadre d'un projet transverse - S3	SAE 3.MDFS.04 - Réaliser une étude/conseil dans le cadre d'un projet éco ou socialement responsable	AOP 3.1 Epanouissement	AOP 3.2 Approfondissement	AOP 3.3 Accompagnement	R3.01 - Projet personnel et professionnel	R3.02 - Langue vivante 1 - Anglais des affaires	R3.03 - Langue vivante 2	R3.04 - Droit du travail	R3.05 - Stratégie d'entreprise	R3.06 - Marketing stratégique et opérationnel	R3.07 - Ressources humaines	R3.08 - Expression et communication	R3.MDFS.09 - Pilotage comptable et financier - Niveau 2	R3.MDFS.10 - Gestion administrative du personnel - Niveau 1	R3.MDFS.11 - Management global du développement durable	R3.MDFS.12 - Nouvelles approches de l'entreprise (Alternants uniquement)	Total				
																							SAE	ECTS	SAE/UE	AOP	
UE 3.1	Gérer un projet interne ou externe à l'organisation	Collaborer à la gestion de projet	Régime étudiant	20		11		3	3	3	3	7	5					40	5					100	4	0,40	9
			Régime alternant	25		15						3	7	5					40	5					100	4	0,40
UE 3.2	Participer au pilotage interne de l'organisation	Collaborer au pilotage de l'organisation	Régime étudiant	20		11		3	3	3	3	7	5	20				20	5					100	5	0,40	9
			Régime alternant	25		15						3	7	5	20				20	5					100	5	0,40
UE 3.3	Concevoir la démarche marketing	Collaborer à la démarche marketing	Régime étudiant	20		11		3	3	3	3	7	5		20	20			5					100	6	0,40	9
			Régime alternant	25		15						3	7	5		20	20			5					100	6	0,40
UE 3.4	Participer au pilotage RH d'une organisation	Collaborer à la gestion des ressources humaines de l'organisation	Régime étudiant	8	12	10	12	3	3	3	5	5	5						5		20	9		100	7	0,51	9
			Régime alternant	8	12	10	10					5	5	5						5		30	5	5	100	7	0,40
UE 3.5	Développer une approche conseil auprès des parties prenantes	Collaborer aux problématiques d'une ou plusieurs fonctions supports	Régime étudiant	8	12	10	12	3	3	3	5	5	5						5	20		9		100	8	0,51	9
			Régime alternant	8	12	10	10					5	5	5						5	30		5	5	100	8	0,40
																						500	30		45		
																						500	30		0		

B.U.T. Gestion administrative et commerciale des organisations (Agen)

Semestre 4

Parcours Management des fonctions support

Compétence		Niveau de la compétence				SAÉ 4.MDFS.01 - Envisager une création d'activité dans le secteur des fonctions supports des	SAÉ 4.MDFS.02 - Produire les éléments de gestion à des fins d'analyse	SAÉ 4.03 - Collaborer et rendre compte d'un projet transverse - S4	SAÉ 4.MDFS.04 - Construire un plan d'affaires	AOP 4.1 Epanouissement	AOP 4.2 Approfondissement	AOP 4.3 Accompagnement	STAGE - Stage S4	PORTFOLIO - Portfolio S4	R4.01 - Projet personnel et professionnel	R4.02 - Langue vivante 1 - Anglais des affaires	R4.03 - Langue vivante 2	R4.04 - Droit des affaires	R4.05 - Outils de pilotage	R4.06 - Expression et communication	R4.MDFS.07 - Introduction à la fiscalité d'entreprise	R4.MDFS.08 - Environnement juridique des ressources humaines	R4.MDFS.09 - Pilotage financier	R4.MDFS.10 - Gestion administrative du personnel - Niveau 2	R4.MDFS.11 - Responsabilité sociale et environnementale de l'organisation	R4.MDFS.12 - National GACO Game	R4.MDFS.13 - Entrepreneurat et intrapreneuriat responsable - niv 1 (Alternants Uniquement)	Total des coefficients	ECTS	rapport SAE/UE	Total AOP		
UE 4.1	Gérer un projet interne ou externe à l'organisation	Collaborer à la gestion de projet	Régime étudiant	10	10					3	3	3	16	5	3	7	5			30	5									100	4	0,50	9
			Régime alternant	10	12,5										20	7,5	3	7	5		30	5									100	4	0,50
UE 4.2	Participer au pilotage interne de l'organisation	Collaborer au pilotage de l'organisation	Régime étudiant	10	10					3	3	3	16	5	3	7	5	15	15	5										100	7	0,50	9
			Régime alternant	10	12,5										20	7,5	3	7	5	15	15	5								100	7	0,50	0
UE 4.3	Concevoir la démarche marketing	Collaborer à la démarche marketing	Régime étudiant	10	10					3	3	3	16	5	5	20	10			15										100	7	0,50	9
			Régime alternant	10	12,5										20	7,5	5	20	10		15									100	7	0,50	0
UE 4.4	Participer au pilotage RH d'une organisation	Collaborer à la gestion des ressources humaines de l'organisation	Régime étudiant	5	5	5	5			3	3	3	16	5	3	4	4			4		12		13	5	5			100	6	0,50	9	
			Régime alternant	5	7,5	5	7,5								20	7,5	3	4	4		4		10		10	5	5			100	6	0,50	0
UE 4.5	Développer une approche conseil auprès des parties prenantes	Collaborer aux problématiques d'une ou plusieurs fonctions supports	Régime étudiant	5	5	5	5			3	3	3	16	5	3	5	4			3	10		10	5	5	5			100	6	0,50	9	
			Régime alternant	5	7,5	5	7,5								20	7,5	3	5	4		3	7,5		7,5	5	5	5			100	6	0,50	0
																		500	30		45												
																		500	30		0												

B.U.T. Gestion administrative et commerciale des organisations (Agen)

Semestre 5

	Compétence	Niveau de la compétence
UE 5.1	Gérer un projet interne ou externe à l'organisation	Piloter un projet
UE 5.2	Participer au pilotage interne de l'organisation	Participer activement à l'amélioration du pilotage de l'organisation
UE 5.3	Concevoir la démarche marketing	Piloter la démarche marketing à l'international
UE 5.4	Participer au pilotage RH d'une organisation	Participer activement au déploiement de la stratégie RH dans l'organisation
UE 5.5	Développer une approche conseil auprès des parties prenantes	Participer activement aux problématiques d'une ou plusieurs fonctions supports

SAE 5.MDFS.01 - Piloter un projet aux fonctions support d'une organisation	20	20
SAE 5.02 - Conduire un projet de développement commercial dans un contexte international	20	20
20	20	20
40		
40		

Parcours Management des fonctions support

R5.01 - Projet personnel professionnel	4	10	6	20	20								
R5.02 - Langue vivante 1 - Anglais des affaires	10	6	40										
R5.03 - Langue vivante 2	6												
R5.04 - Achats													
R5.05 - Logistique	20			40									
R5.MDFS.06 - Processus ressources humaines - Niveau 1					15	15				5	5	5	
R5.MDFS.07 - Environnement juridique des ressources humaines													
R5.MDFS.08 - Droit des sociétés													
R5.MDFS.09 - Contrôle de gestion													
R5.MDFS.10 - Reporting et Audit													
R5.MDFS.11 - Entrepreneuriat et intrapreneuriat responsable - niv 2													
R5.MDFS.12 - Commerce eco-responsable													

Total des coefficients	100	3	0,40
ECTS	100	5	0,40
	100	4	0,40
	100	9	0,40
	100	9	0,40

500 30

B.U.T. Gestion administrative et commerciale des organisations (Agen)

Semestre 6

Parcours Management des fonctions support

	Compétence	Niveau de la compétence
UE 6.1	Gérer un projet interne ou externe à l'organisation	Piloter un projet
UE 6.2	Participer au pilotage interne de l'organisation	Participer activement à l'amélioration du pilotage de l'organisation
UE 6.3	Concevoir la démarche marketing	Piloter la démarche marketing à l'international
UE 6.4	Participer au pilotage RH d'une organisation	Participer activement au déploiement de la stratégie RH dans l'organisation
UE 6.5	Développer une approche conseil auprès des parties prenantes	Participer activement aux problématiques d'une ou plusieurs fonctions supports

SAE 6.MDFS.01 - Piloter et rendre compte d'un projet aux fonctions support d'une organisation	STAGE - STAGE BUT3	PORTFOLIO - Portfolio S6
12,5	35	12,5
12,5	35	12,5
12,5	35	12,5
12,5	35	12,5
12,5	35	12,5

R6.01 - Démarche qualité	R6.02 - Langue vivante 1 - Anglais des affaires	R6.03 - Traitement des données	R6.MDFS.04 - Gestion de trésorerie	R6.MDFS.05 - Fiscalité du chiffre d'affaires	R6.MDFS.06 - Processus ressources humaines - Niveau 2	R5.MDFS.07 - Veille et pilotage dans une approche eco-responsable
15	10	15				
10	10	20				
15	10	15				
	10				20	10
	10		10	10		10

Total des coefficients	ECTS	rapport SAE/UE
100	3	0,60
100	4	0,60
100	5	0,60
100	9	0,60
100	9	0,60

B.U.T. Gestion administrative et commerciale des organisations (Agen)

Semestre 3

Parcours Management commercial et marketing omnicanal

Compétence		Niveau de la compétence		SAÉ 3.MCMO.01 - Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux commerciaux			SAÉ 3.MCMO.02 - Concevoir l'approche phytigitale d'une entreprise			SAÉ 3.03 - Collaborer dans le cadre d'un projet transverse - S3			AOP 3.1 Epanouissement			AOP 3.2 Approfondissement			AOP 3.3 Accompagnement			R3.01 - Projet personnel et professionnel			R3.02 - Langue vivante 1 - Anglais des affaires			R3.03 - Langue vivante 2			R3.04 - Droit du travail			R3.05 - Stratégie d'entreprise			R3.06 - Marketing stratégique et opérationnel			R3.07 - Ressources humaines			R3.08 - Expression et communication			R3.MCMO.09 - Trade marketing et merchandising			R3.MCMO.10 - Fondamentaux du marketing digital			R3.MCMO.11 - Adaptation Locale S3			Total des coefficients			ECTS			rapport SAÉ/UE			Total AOP		
UE 3.1	Gérer un projet interne ou externe à l'organisation	Collaborer à la gestion de projet	Régime étudiant	20		11	3	3	3				3	7	5					40	5															100	4	0,40	9																											
			Régime alternant	25		15								3	7	5					40	5													100	4	0,40	0																												
UE 3.2	Participer au pilotage interne de l'organisation	Collaborer au pilotage de l'organisation	Régime étudiant	20		11	3	3	3				3	7	5	20				20	5														100	7	0,40	9																												
			Régime alternant	25		15								3	7	5	20				20	5													100	7	0,40	0																												
UE 3.3	Concevoir la démarche marketing	Collaborer à la démarche marketing	Régime étudiant	20		11	3	3	3				3	7	5		20	20			5														100	7	0,40	9																												
			Régime alternant	25		15								3	7	5		20	20			5													100	7	0,40	0																												
UE 3.4	Déployer le marketing omnicanal et digital	Contribuer au développement du marketing omnicanal	Régime étudiant	8	13	10	3	3	3				5	5	5						5			30	10									100	6	0,40	9																													
			Régime alternant	10	15	15								5	5	5						5			30	10								100	6	0,40	0																													
UE 3.5	Assurer le développement des affaires, de la prospection à la fidélisation	Mettre en place la politique d'achat et de distribution	Régime étudiant	8	13	10	3	3	3				5	5	5						5	30			10									100	6	0,40	9																													
			Régime alternant	10	15	15								5	5	5						5	30			10									100	6	0,40	0																												
																												500	30		45																																			
																												500	30		0																																			

B.U.T. Gestion administrative et commerciale des organisations (Agen) Semestre 4

Parcours Management commercial et marketing omnicanal

Compétence		Niveau de la compétence				SAÉ 4.MCMO.01 - Envisager une création d'activité dans le secteur commercial	SAÉ 4.MCMO.02 - Collaborer au développement des affaires, du e-commerce à la négociation client	SAÉ 4.03 - Collaborer et rendre compte d'un projet transverse - S4	AOP 4.1 Epanouissement	AOP 4.2 Approfondissement	AOP 4.3 Accompagnement	STAGE - Stage S4	PORTFOLIO - Portfolio S4																										
UE 4.1	Gérer un projet interne ou externe à l'organisation	Collaborer à la gestion de projet	Régime étudiant	10		10	3	3	3	16	5			R4.01 - Projet personnel et professionnel	3	R4.02 - Langue vivante 1 - Anglais des affaires	7	R4.03 - Langue vivante 2	5	R4.04 - Droit des affaires		R4.05 - Outils de pilotage	30	R4.06 - Expression et communication	5	R4.MCMO.07 - Négociation commerciale		R4.MCMO.08 - E-commerce		R4.MCMO.09 - Adaptation Locale S4		Total des coefficients	100	ECTS	3	rapport SAE/UE	0,50	Total AOP	9
			Régime alternant	10		12,5					20	7,5				3	7	5		30	5													100	3	0,50	0		
UE 4.2	Participer au pilotage interne de l'organisation	Collaborer au pilotage de l'organisation	Régime étudiant	10		10	3	3	3	16	5				3	7	5	15	15	5													100	6	0,50	9			
			Régime alternant	10		12,5					20	7,5				3	7	5	15	15	5													100	6	0,50	0		
UE 4.3	Concevoir la démarche marketing	Collaborer à la démarche marketing	Régime étudiant	10		10	3	3	3	16	5				5	20	10						15										100	5	0,50	9			
			Régime alternant	10		12,5					20	7,5				5	20	10					15											100	5	0,50	0		
UE 4.4	Déployer le marketing omnicanal et digital	Contribuer au développement du marketing omnicanal	Régime étudiant	15		5	3	3	3	16	5				3	4	4						4			25	10						100	8	0,50	9			
			Régime alternant	15		7,5					20	7,5				3	4	4					4			25	10							100	8	0,50	0		
UE 4.5	Assurer le développement des affaires, de la prospection à la fidélisation	Mettre en place la politique d'achat et de distribution	Régime étudiant	7,5	7,5	5	3	3	3	16	5					3	5	4					3	25		10							100	8	0,50	9			
			Régime alternant	5	10	7,5					20	7,5					3	5	4					3	25		10							100	8	0,50	0		
																		500	30			45																	
																		500	30			0																	

B.U.T. Gestion administrative et commerciale des organisations (Agen)

Semestre 5

Parcours Management commercial et marketing omnicanal

	Compétence	Niveau de la compétence		
UE 5.1	Gérer un projet interne ou externe à l'organisation	Piloter un projet	SAÉ 5.MCMMO.01 - Piloter un projet aux enjeux commerciaux	SAÉ 5.02 - Conduire un projet de développement commercial dans un contexte international
UE 5.2	Participer au pilotage interne de l'organisation	Participer activement à l'amélioration du pilotage de l'organisation	20	20
UE 5.3	Concevoir la démarche marketing	Piloter la démarche marketing à l'international	20	20
UE 5.4	Déployer le marketing omnicanal et digital	Mettre en œuvre la stratégie de marketing omnicanal et digital	40	
UE 5.5	Assurer le développement des affaires, de la prospection à la fidélisation	Piloter la gestion de la relation client	40	

	R5.01 - Projet personnel et professionnel	R5.02 - Langue vivante 1 - Anglais des affaires	R5.03 - Langue vivante 2	R5.04 - Achats	R5.05 - Logistique	R5.MCMMO.06 - Stratégie digitale inbound	R5.MCMMO.07 - Droit de la communication numérique	R5.MCMMO.08 - Gestion commerciale, gestion de la data et CRM	R5.MCMMO.09 - Adaptation locale S5	Total des coefficients	ECTS	rapport SAE/UE
	4	10	6	20	20					100	3	0,40
	4	10	6	40						100	5	0,40
	4	10	6		40					100	4	0,40
	5	5	5			15	20		10	100	9	0,40
	5	5	5				35	10		100	9	0,40

B.U.T. Gestion administrative et commerciale des organisations (Agen)

Semestre 6

Parcours Management commercial et marketing omnicanal

	Compétence	Niveau de la compétence
UE 6.1	Gérer un projet interne ou externe à l'organisation	Piloter un projet
UE 6.2	Participer au pilotage interne de l'organisation	Participer activement à l'amélioration du pilotage de l'organisation
UE 6.3	Concevoir la démarche marketing	Piloter la démarche marketing à l'international
UE 6.4	Déployer le marketing omnicanal et digital	Mettre en œuvre la stratégie de marketing omnicanal et digital
UE 6.5	Assurer le développement des affaires, de la prospection à la fidélisation	Piloter la gestion de la relation client

SAE 6.MCMO.01 - Piloter et rendre compte d'un projet aux enjeux commerciaux	STAGE - STAGE BUT3	PORTFOLIO - Portfolio S6
12,5	35	12,5
12,5	35	12,5
12,5	35	12,5
12,5	35	12,5
12,5	35	12,5

R6.01 - Démarche qualité	R6.02 - Langue vivante 1 - Anglais des affaires	R6.03 - Traitement des données	R6.MCMO.04 - Stratégie digitale outbound et indicateurs de performance du marketing digital	R6.MCMO.05 - Management de la performance de l'équipe commerciale	R6.MCMO.05 - Management de la performance de l'équipe commerciale
15	10	15			
10	10	20			
15	10	15			
	10		20		10
	10			20	10

Total des coefficients	ECTS	rapport SAE/UE
100	3	0,60
100	4	0,60
100	5	0,60
100	9	0,60
100	9	0,60